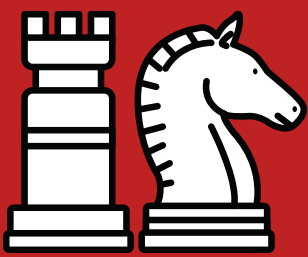


MARKETING DE CONTENU

LA CLÉ POUR VOUS FAIRE CONNAÎTRE
AVEC UN PETIT BUDGET

ÉLABORER UNE STRATÉGIE ÉDITORIALE EPIC

Faciliter l'atteinte de vos objectifs en planifiant vos communications. La stratégie est la ligne directrice dans la création de contenu spécialisé (articles de blogue, infolettres, vidéos, infographies, podcasts, e-books, etc.)



QUI EST MON CLIENT IDÉAL ?

Élaborez un persona (âge, sexe, occupation, niveau d'éducation, buts, défis, loisirs, etc.).

COMMENT PARLER À MON CLIENT IDÉAL ?

Vocabulaire, expressions et langage adaptés. Vulgarisez.

QUEL SUJET ABORDER, MAIS SURTOUT, SUR QUELLES PLATEFORMES ?

Allez plus loin que votre produit/service. Là où le client est.

À VOS MARQUES, PRÊTS, RÉDIGEZ !

La rédaction est un art! Pensez à diversifier votre vocabulaire, aérer votre texte et réviser, réviser, réviser! Appliquez ces trucs à la rédaction d'articles, mais aussi d'infolettres, de scripts ou de publications.



LE TITRE DE VOTRE ARTICLE

Clair, court et accrocheur.

LES SOUS-TITRES

Comme le titre : révéléteurs et contiennent vos mots-clés.

CORPS DU TEXTE

Keep it sweet and simple

AMÉLIORER VOTRE RÉFÉRENCEMENT (SEO)

Choix des mots, maillage et pas de copier/coller.

UNE IMAGE VAUT 1000 MOTS

L'ajout d'images contribue grandement à l'accroche de vos divers contenus. Par contre, ce ne sont pas n'importe quelles images qui feront l'affaire. Voici 6 commandements pour une image optimale.



QUALITÉ

RÉSOLUTION ET TAILLE

ATTRAIT/ORIGINALITÉ

PERTINENCE ET COHÉRENCE

RATIO IMAGE/TEXTE

DROIT D'AUTEUR

+ La recherche par image est courante et elle pourrait rediriger les internautes vers votre article.